

nikuniku.ai

คู่มือแบรนด์

v0.5 / th / 2026-10-30

ชื่อของเรา

เขียน nikuniku.ai ด้วยตัวพิมพ์เล็กเสมอ ตัวอักษรโลโก้เป็นเส้นเวกเตอร์ที่กำหนดไว้ ให้ใช้ไฟล์ต้นฉบับ ไม่พิมพ์เลียนแบบด้วยฟอนต์

ตัวพิมพ์และลำดับชั้น

อินเทอร์เน็ตภาษาอังกฤษใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ตามรูปประโยค คงชื่อเทคนิคตามทางการ และรักษาไวยากรณ์ของโค้ดกับพาธไฟล์ให้ตรงต้นฉบับ

nikuniku.ai

ใช้ตัวพิมพ์เล็กเสมอ แม้อยู่ต้นประโยค

API · CLI · SDK · MCP · SVG · PNG · PDF · JSON



nikuniku.ai

nikuniku.ai

คู่มือแบรนด์

v0.5 / th / 2026-10-30

เว้นพื้นที่รอบโลโก้

รักษาสัดส่วนและพื้นที่ว่าง เว้นรอบชุดโลโก้อย่างน้อย 1x และควรเป็น 2x โดย x คือความกว้างของเส้นตั้งในตัวอักษรโลโก้ สัญลักษณ์ต้องมีพื้นที่ว่างอย่างน้อย 10% ของความสูง



32 px — ความสูงขั้นต่ำที่แนะนำของสัญลักษณ์ · 240 px — ความกว้างขั้นต่ำที่แนะนำของโลโก้แนวนอน

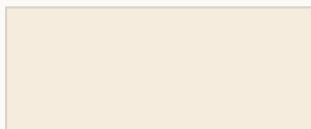
สีของเรา

ใช้สีแต่งคาร์มีนเพื่อเน้นและสีงาช้างเป็นพื้นหลัง แสดงบุคคลและผลลัพธ์ของโมเดลด้วยสีเดิม ไม่ใส่ฟิลเตอร์สีแบรนด์



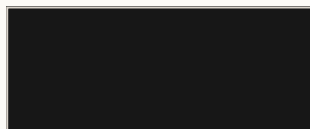
#B62C45

แดงคาร์มีน



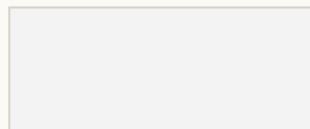
#F5ECDD

งาช้างกระดูก



#171717

หมึก



#F3F3F3

กลาง

ตัวอักษรและน้ำเสียง

ใช้ไฟล์ต้นฉบับสำหรับ โลโก้ตัวอักษร และใช้ฟอนต์ระบบเพื่อให้อ่านเนื้อหาได้ง่าย

ให้ผู้คนเป็นหัวใจของภาพ

ผิวสัมผัสและการเคลื่อนไหว · หน้า · 0123456789

เนื้อหาหลัก	16 px / 1.7
ข้อความรอง	14 px / 1.6
เมตาดาตา	12 px / 1.5
ส่วนควบคุม	14–16 px
หัวข้อ	36–72 px

เนื้อหาเว็บ ใช้ฟอนต์ระบบของอุปกรณ์ เว็บไซต์ไม่โหลดหรือแจกจ่ายไฟล์ฟอนต์ภายนอก

ตัวอย่างวันที่และตัวเลข

30 ต.ค. 2026 · 1,234.56

ไอคอนอินเทอร์เน็ตเฟช

ใช้ Lucide สำหรับคำสั่ง กริดต้นฉบับ 24 x 24 เส้นหนา 2 หน่วยต้นฉบับ และ currentColor เส้นปรับตามขนาดที่แสดง ใช้สัญลักษณ์ที่คุ้นเคยสำหรับดาวโหลด เล่น และปิด

การเลือกภาษา

ใช้ไอคอนลูกโลกเป็นทางเข้าเลือกภาษาในทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งปัจจุบันและอนาคต แสดงชื่อภาษาด้วยภาษานั้น ไม่ใช่ธงประเทศแทน

ลูกโลกเปิดรายการ Escape ปิดและคืนโฟกัส ส่วน Tab ใช้เลื่อนไปตามลิงก์ภาษา

ป้ายการเชื่อมต่อ

ป้ายแสดงเทคโนโลยีที่ใช้ ไม่ใช่การรับรองหรือพันธมิตร การระบุที่มาและสิทธิ์ไวต์เลเบลเป็นไปตามข้อตกลงแยกต่างหาก ข้อความประกอบและคำอธิบายระยะยังใช้ฟอนต์ระบบ ไม่ได้แปลงเป็นเส้นเวกเตอร์

เวอร์ชันและการใช้งาน

เลือกแนวทางเนื้อและกระดุกแล้ว v0.5 เพิ่ม 14 ภาษาและคู่มือที่เกี่ยวข้อง โลโก้หลักยังใช้รูปทรงจากแบบเสนอ v0.2 โดยงานออกแบบขั้นสุดท้ายและสิทธิ์เครื่องหมายการค้ายังต้องยืนยัน

แต่ละภาษามีไฟล์ข้อความของตนเอง เป็นการตรวจแก้ด้วย AI ไม่ใช่การยืนยันจากเจ้าของภาษาหรือการอนุมัติทางกฎหมาย

เรื่องราวของเราอยู่แยกในโฟลเดอร์ story/ โปรดอ่านคู่มือคู่มือนี้